





مقدمة

ماهي مواصفة ISO 26000 ؟

- هي دليل إرشادي حول المسؤولية المجتمعية قابلة للاستخدام في كافة المؤسسات بالقطاعين العام والخاص في الدول النامية والمتقدمة.
- هي مواصفة اختيارية وليست متطلبات لنظم الإدارة ولا تهدف إلى استخدامها في أغراض منح الشهادات.

اعداد: ك. ايمان دهام 2011/6/28



ماأهمية المواصفة ISO 26000؟

- لا يقتصر العمل المستدام للمؤسسات على توفير المنتجات والخدمات التي ترضي الزبون، وأن تقوم بعملها دون إلحاق الأذى بالبيئة فقط بل يشمل العمل بطريقة مسؤولة مجتمعياً أيضاً.
- تقدم ISO 26000 فهماً عالمياً عن ماهية المسؤولية المجتمعية وما يتوجب على المؤسسات فعله من أجل العمل بطريقة مسؤولة مجتمعياً.

اعداد: ك. ايمان دهام 2011/6/28



ماهي الفوائد التي يمكن تحقيقها بتطبيق ISO 26000؟

- الميزة التنافسية
- السمعة
- قدرة المؤسسات على جذب والاحتفاظ بالعاملين والزبائن والمستهلكين والمستفيدين.
- الحفاظ على معنويات العاملين والتزامهم وإنتاجيتهم.
- نظرة المستثمرين والمالكين والمانحين والجهات الراعية والمجتمع المالي.
- علاقتها بالشركات والحكومات والإعلام والزبائن والمجتمع الذي تعمل فيه.

اعداد: ك. ايمن دهام 2011/6/28



من هم المستفيدون من المواصفة القياسية الدولية ISO 26000

تقدم هذه المواصفة الدولية دليلا إرشاديا لكافة أنواع المؤسسات بغض النظر عن حجمها أو موقعها فيمايلي:

- (1) المفاهيم والمصطلحات والتعاريف المتعلقة بالمسؤولية المجتمعية.
- (2) خلفيات المسؤولية المجتمعية واتجاهاتها وخصائصها.
- (3) المبادئ والممارسات المتعلقة بالمسؤولية المجتمعية.
- (4) المواضيع الأساسية وقضايا المسؤولية المجتمعية.

اعداد: ك. ايمن دهام 2011/6/28

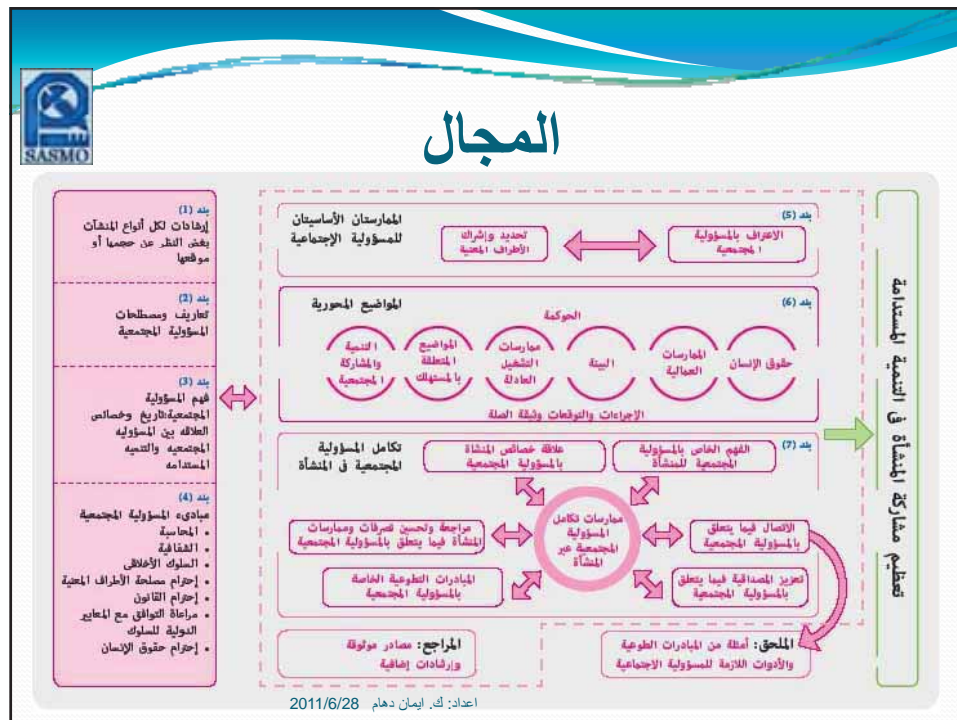
- (5) دمج وتطبيق وتعزيز السلوك المسئول مجتمعياً ضمن المؤسسة ومن خلال سياساتها وممارساتها في مجال تأثيرها.
- (6) تحديد الأطراف المعنية وإشراكها.
- (7) التواصل فيما يتعلق بالالتزامات والأداء والمعلومات الأخرى المتعلقة بالمسؤولية المجتمعية.

اعداد: ك. ايمن دهام 2011/6/28



- الهدف من ISO 26000 هو مساعدة المؤسسات المساهمة في التنمية المستدامة وتشجيعها على القيام بأنشطة تتعدى الالتزام بالقانون.
- أن تأخذ في اعتبارها عند تطبيق ISO 26000 التنوع المجتمعي والبيئي والقانوني والثقافي والسياسي والتنظيمي إضافة إلى الاختلاف في الظروف الاقتصادية ومراعاة التوافق مع المعايير الدولية للسلوك.

اعداد: ك. ايمن دهام 2011/6/28





❖ **المسائلة:** مسؤولية المؤسسة عن قراراتها وأنشطتها وجاهزيتها للمسائلة من الجهات الحاكمة والسلطات القانونية وعلى نطاق أوسع من الأطراف المعنية الأخرى فيما يتعلق بهذه القرارات والأنشطة.

❖ **المستهلك:** شخص من العامة يشتري أو يستخدم المنتجات لأغراضه الخاصة.

اعداد: ك. ايمان دهام 2011/6/28



❖ **المعايير الدولية للسلوك:** توقعات لسلوك تنظيمي مسئول مجتمعياً مشتق من القانون الدولي ومبادئه المتعارف عليها أو من الاتفاقيات بين الحكومات المعترف بها عالمياً أو شبه عالمياً.

- الاتفاقيات بين الحكومات والمعاهدات والمواثيق.
- يعبرون عن الأهداف والمبادئ التي تطمح لها كافة المؤسسات وتتطور المعايير الدولية للسلوك عبر الزمن.

❖ **المؤسسة:** كيان أو مجموعة من الناس تقوم على ترتيب المسؤوليات والسلطات والعلاقات والأهداف المحددة.

اعداد: ك. ايمان دهام 2011/6/28



❖ **المؤسسة:** كيان أو مجموعة من الناس تقوم على ترتيب المسؤوليات والسلطات والعلاقات والأهداف المحددة.

❖ **الحكومة المؤسسية:** النظام الذي تقوم المؤسسة من خلاله باتخاذ وتنفيذ القرارات طبقاً لأهدافها.

❖ **مجال التأثير:** الحيز أو المجالات السياسية أو التعاقدية أو الاقتصادية التي تستطيع المؤسسة خلالها التأثير على قرارات أو أنشطة الأفراد أو المؤسسات.

اعداد: ك. ايمن دهام 2011/6/28



❖ **الطرف المعني:** فرد أو مجموعة لها اهتمام بأي نشاط أو قرار خاص بالمؤسسة.

❖ **إشراك الأطراف المعنية:** النشاط المتخذ لخلق فرص الحوار بين المؤسسة وأحد أطرافها المعنية أو أكثر وذلك بهدف توفير أساس واضح لقرارات المؤسسة.

❖ **سلسلة الإمداد:** سلسلة الأنشطة أو الأطراف التي توفر المنتجات أو الخدمات للمؤسسة.

اعداد: ك. ايمن دهام 2011/6/28



❖ **التنمية المستدامة:** التنمية التي تقي باحتياجات الحاضر دون المساس بقدرة الأجيال المستقبلية لتحقيق احتياجاتهم. تقوم التنمية المستدامة بدمج وتكامل الأهداف الخاصة بجودة الحياة الصحة، رفاهية المجتمع، العدالة الاجتماعية، والحفاظ على قدرة عالمنا لدعم الحياة بجميع اختلافاتها.

❖ **الشفافية:** الانفتاح على القرارات والأنشطة التي تؤثر على المجتمع والاقتصاد والبيئة والاستعداد لتوصيلها بأسلوب واضح ودقيق وتام.

اعداد: ك.ر. ايمان دهام 2011/6/28



❖ **سلسلة القيمة:** تتابع كامل (تام) للأنشطة أو الأطراف التي تقدم أو تتلقى القيمة على شكل منتجات أو خدمات.

- الأطراف التي تقوم بتوفير القيمة تتضمن الموردين والعمالة الخارجية وآخرين.
- الأطراف التي تتلقى القيمة تتضمن العملاء والزبائن والمستهلكين والمستفيدين.

❖ **المجموعة المستضعفة:** مجموعة الأفراد الذين يشتركون في سمة أو أكثر تكون ذات طبيعة تمييزية أو ذات ظروف اجتماعية أو اقتصادية أو ثقافية أو سياسية أو صحية معاكسة والتي تؤدي الى افتقار هذه المجموعة للسبل التي تمكنها من الحصول على حقوقها أو التمتع بتكافؤ الفرص.

اعداد: ك.ر. ايمان دهام 2011/6/28

شكراً لحسن استماعكم

اعداد: لك. ايمان دھام 2011/6/28